



H. Frickemeier Möbelwerk GmbH

Boschstraße 17 • 32120 Hiddenhausen

E-Mail: design@brigitte-kuechen.de

Internet: www.brigitte-kuechen.de

Hiddenhausen, 16.09.2023

Presseinformation Hausmesse 2023

TOUCH. *feel.* LIVE.

Außergewöhnliche Zeiten mit multiplen Krisen erfordern es, neue Wege zu gehen und die Chancen der Veränderung, die sich bieten, zu nutzen. Alles ist in Bewegung. Vieles verändert sich. Neues wird ausgelotet – sowohl gesamtgesellschaftlich wie auch im unmittelbaren Umfeld der Menschen. Das wirkt sich auch auf das eigene Zuhause als Rückzugsort und Wohlfühloase aus.

In einer Welt, die darüber hinaus stark von digitalen Einflüssen geprägt ist, gewinnt die Haptik eine immer größere Bedeutung. Die menschliche Berührung und das taktile Erleben von Oberflächen sind elementar wichtig für unsere Sinneswahrnehmung und schaffen eine Verbindung zur realen Welt. Dem Thema „Haptik - Oberflächen mit Sinnen (er-)leben“ widmet sich Brigitte Küchen zur diesjährigen Hausmesse in besonderer Weise unter dem Messemotto **TOUCH. *feel.* LIVE.**

Dabei ist der Umgang mit neuen Materialien und aktuellen Trends im Zusammenspiel mit Altbewährtem ein zentraler Baustein bei den Produktinnovationen.

Hölzer - Harmonisch und elegant im Ausdruck

Die Entwicklung der letzten Jahre zeigt, dass es insgesamt wohnlicher wird. Natürlich anmutende Dekore spielen dabei eine große Rolle. Hölzer werden zunehmend zurückhaltender und dadurch vielseitig einsetzbar. Gleichzeitig verlieren sie aber nicht an Natürlichkeit und Wärme. Zu den Highlight-Dekoren gehört in jedem Fall die Eiche. In der bestehenden Programmlinie **OXFORD** überzeugt Brigitte mit den Eiche-Reproduktionen **Masteroak Fumed** und **Masteroak Dark**. Die besondere Oberflächenstruktur sorgt für eine außergewöhnliche Haptik, so wie bei einem echten Furnier. Die bewährte Modellreihe **COMO** greift ebenfalls die angesagte **Eiche** auf. Dank der neuen Synchronporen-Oberfläche mit Matt-in-Matt-Ausführung sind Optik und Haptik beeindruckend natürlich: sieht echt aus und fühlt sich auch so an.

Unis in stimmigen Nuancen

Bereits im letzten Jahr wurde bei den **Unis** begonnen eine gewisse Ruhe und Durchgängigkeit in ihre Farbigkeit zu bringen. Für die Kollektion 2024 geht die Evolution der Farben von einem neuen gebrochenen Weiß bis hin zu dunkleren, warmen Grau-/Brauntönen. Und das in feineren Abstufungen. Mit der neuen Programmlinie **SENSE** greift Brigitte den derzeit angesagten **Matt-Look in fünf Trendfarben** auf. Für die samtig-warme Haptik und die funktionale Anti-Fingerprint-Eigenschaft sorgt die außergewöhnliche Oberfläche „**PerfectSense®**“.

Moderne Kolorierungen aus der umfangreichen Farbwelt der Natur ergänzen das Brigitte **COLOUR CONCEPT**. Für die Basismodelle **SINUS**, **NORMANDIE** und **PIEMONT** sind die neuen **Struktursamtlack-Farbtöne Olive, Fossil, Volcano und Graphite** hervorzuheben. Das ermöglicht weitere innovative Experimente und kreative Vielfalt für jeden Lifestyle.

Open Living - perfekte Lösungen aus einer Hand

Wenn wir von Open Living sprechen, sprechen wir nicht nur von einem Trend, sondern von einem kommunikativen, offenen Wohnkonzept. Spannende neue Planungskonzepte beschäftigen sich intensiv mit den Bereichen Leben, Wohnen und Arbeiten. Mit intelligenten, funktionalen Modulen, raumteilenden Solitären, Regalen oder Faltschiebetüren lassen sich unterschiedliche Wohnzonen geschickt gliedern und unterstreichen gleichzeitig das wohnliche Ambiente. So lassen sich Raum-in-Raum-Planungen genauso umsetzen wie in sich geschlossene Bereiche. Brigitte zeigt hierzu einige interessante Lösungsansätze von Wohnwand über Office- und Schlafbereich bis zu Badezimmermöbeln.

Mix & Match - die richtige Balance ist entscheidend

Die Grenzen zwischen den Lebensbereichen werden fließender. Dabei spielen Materialien mit verschiedensten Oberflächen und Strukturen, Farben und Formen eine immer größere Rolle. Entweder treffen sie kontrastierend aufeinander und setzen sich gegenseitig in Szene oder sie schaffen die perfekte Harmonie. Alle Komponenten tragen dazu bei, den Wohnraum Küche zu einem Ort zu machen, der die Individualität und den Stil seiner Bewohner widerspiegelt.

Verschiedene sinnvolle Erweiterungen des Schranksortiments und technische Verbesserungen sowie die Modernisierung des Zubehörs setzen weitere Highlights in der Produktpalette und sorgen für mehr Komfort und Multifunktionalität in der Küche.

Mit stimmigen Trendfarben und natürlichen Holzdekoren in Kombination mit besonderen haptischen Oberflächen gibt Brigitte Küchen frische Impulse für die Kollektion 2024 und setzt neue Maßstäbe – authentisch, ausdrucksstark und verbunden mit der Natur.

Pressemotive Hausmesse 2023



PIEMONT Struktursamtlack NCS /
DELTA Cantaro Oak



SINUS Struktursamtlack NCS



DELTA Kaschmir



COMO Verde / LOFT Dust Grey



Leitmotiv Brigitte Hausmesse 2023

Pressekontakt
design@brigitte-kuechen.de
Julia Brinkmann
Marion Ramhorst