



H. Frickemeier Möbelwerk GmbH

Boschstraße 17 • 32120 Hiddenhausen

E-Mail: design@brigitte-kuechen.de

Internet: www.brigitte-kuechen.de

Hiddenhausen, 17.09.2022

Presseinformation Hausmesse 2022

LIVING COLORS

Multi-Funktionalität und Multi-Tasking sind für die Küchenplanung noch bedeutsamer geworden. Im Idealfall schaffen Küchenmöbel eine einladende, wohnliche Symbiose mit dem Rest des Hauses und machen die Küche zum Lieblingssort und zu einer echten Wohlfühloase. In der Küche spielt sich das Leben ab und sie hat völlig zu Recht einen hohen Stellenwert. Dafür ist eine Küche mit hoher Produkt- und Design-Qualität unerlässlich. Dabei beeinflusst kaum etwas so sehr unsere Stimmung wie die Farben, mit denen wir uns umgeben. Diesem Thema widmet sich Brigitte Küchen in besonderer Weise unter dem diesjährigen Messemotto **LIVING COLORS**.

Alle Farben der Natur. Und darüber hinaus.

Die Brigitte Farbwelten lassen sich in zwei zentrale Bereiche einteilen: die **ruhigen und sanften Farben**, die eine unaufgeregte, entspannte Farbwelt repräsentieren. Hier sind die Grundfarben Weiß, Seidengrau, Magnolia und Kaschmir zu nennen, die durch weitere neue und stimmige Töne ergänzt werden. Die bewährten Modellreihen DELTA, LOFT, FRESH und CALAS erhalten damit eine solide Durchgängigkeit. Die neue Programmlinie HAVANNA mit horizontal verlaufender Holzanmutung in Golden Oak und Chocolate Oak bietet dazu genau das richtige Dekor für ein zeitlos schönes Küchendesign und eine perfekte Basis für die harmonische Einrichtung.

Die **lebendigen Farben** ermöglicht das Modell COMO mit den neuen Kolorierungen Azzurro und Verde – Nuancen, die der umfangreichen Farbwelt der Natur kommen, besonders wohltuend wirken und sich als Akzente bestens eignen.

Als Highlight des Farbthemas gestattet das neue Programm FLORIDA MULTICOLOUR in hochwertiger, matter Mehrschichtlackierung grenzenlose Vielfalt in allen RAL- und NCS-Farbtönen. Ergänzend zum eleganten Mattlack ermöglicht brillanter Hochglanzlack (Programm CALIFORNIA MULTICOLOUR) und samtweicher Strukturlack auf vier unterschiedlichen Basismodellen (SINUS, NORMANDIE, PIEMONTE, TORINO) im Brigitte **COLOUR CONCEPT** neben zahlreichen Grundfarben alle 4.500 Farbmöglichkeiten in RAL/NCS. Das erlaubt ganz neue, mutige und innovative Farbexperimente und kreative Vielfalt für jeden Lifestyle.

Der moderne Country-Look – ein Klassiker, der immer wieder begeistert

Verschiedene dekorative Landhaus-Elemente wie Glas-Oberschränke mit Sprossentüren, Nischenpaneelen mit Rillenstruktur sowie stimmige Abschlussregale und Zubehör aus natürlichen Materialien lassen eine behagliche Atmosphäre, die Wärme und Gemütlichkeit vermittelt, entstehen. Bei Brigitte Küchen harmonisieren zeitgemäßer Country-Charme von natürlichen Akzenten in der Kombination mit spannenden Farbkombinationen.

Die Küche im Zeitenwandel

Der in den letzten Jahren verstärkte Trend zu Homeoffice und entgrenzten Wohnbereichen setzt sich weiter fort. Das bodentiefe Pocketsystem als Uno- oder Duotüranwendung verbirgt Elektrogeräte, Spül- oder Kochbereiche hinter einer glatten Front und sorgt auf diese Weise dafür, dass sich die Küche von der üblichen, alltäglichen Optik abhebt und immer ein aufgeräumtes Bild bietet. Zusätzliche Planungsmöglichkeiten als Durchgangstür oder Raumteiler erlaubt das Wingline-Falлтүrsystem in allen schneidbaren Frontdekoren. Die dekorativen Jalousie-Aufsatzschränke sind ebenfalls besonders wohnliche Elemente, die Vorräte, Geschirr, Elektro-Kleingeräte, Kochutensilien oder ähnliches mit einem Handgriff hinter der attraktiven Jalousie in transluzentem Schwarzglas oder schwarzem Kunststoff verschwinden lassen. Originelle, überraschende Details und Hauswirtschafts-Elemente wie Getränkebox-Schrank und Waschmaschinen-Sockelpodest oder Schuhschrank-Innenausstattung unterstreichen den Wandel von der reinen Kochstelle zur ganzheitlichen Wohn-Küche als multifunktionales Zentrum des Zuhauses. Neue Beleuchtungssysteme allein oder in Kombination mit der Nischenreling „Linero MosaiQ“ betonen die Horizontale und sorgen für Übersichtlichkeit und stimmige Beleuchtung.

German Brand Award 2022

Erneut durfte sich Brigitte Küchen zu den Preisträgern des German Brand Award zählen. Die Auszeichnung wurde in der Kategorie Excellent Brands - Kitchen & Household Appliances verliehen für die erfolgreiche Markenaufwertung durch spannende Produkte, wie unter anderem die bereits im Vorjahr mit dem „Special Mentions Award“ ausgezeichnete MIDLINE Leuchte.

100 Jahre Brigitte Küchen

Bei Brigitte Küchen wird in diesem Jahr das 100-jährige Jubiläum gefeiert. Die Symbiose aus Innovation und Tradition macht das Unternehmen von Anfang an aus, gepaart mit Menschlichkeit, Sympathie und regionaler Verbundenheit. Auf diesem Fundament und getreu dem Leitsatz **TO KEEP TRADITIONS ALIVE** wird Brigitte Küchen mit viel positiver Energie in die Zukunft gehen.

Pressemotive 2023



COMO Fichte / FLORIDA Mattlack NCS



NOVA Neve High Gloss / AROSA Fenix Grigio Londra



FRESH Seidengrau / LOFT Dark Black



COMO Ulme / AROSA Fenix Nero



OXFORD Sherwood Nero / CRISTAL Weiß



Leitmotiv / Messe motto Brigitte Hausmesse 2022



Übergabe der Urkunde zum 100jährigen Jubiläum
Foto (v.l.n.re.): Harald Grefe (stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Bielefeld), Rolf Frickemeier (Gesellschafter), Jens Uhe (Geschäftsleitung)

Pressekontakt
design@brigitte-kuechen.de
Julia Brinkmann
Marion Ramhorst