



german
brand
award
'24
winner

brand innovation
of the year



german
brand
award
'24
winner

kitchen & household
appliances

BRIGITTE KÜCHEN ERHÄLT DIE RENOMMIERTE AUSZEICHNUNG IN ZWEI KATEGORIEN

Bereits zum fünften Mal durfte sich Brigitte Küchen zu den Preisträgern des German Brand Award zählen. Die begehrte Auszeichnung wurde in gleich zwei Kategorien verliehen, „Brand Innovation of the Year“ und „Kitchen and Household Appliances“ für das einzigartige COLOUR CONCEPT.

In der Jurybegründung heißt es: Das Traditionsunternehmen Brigitte Küchen hat mit seinem COLOUR CONCEPT eine Innovation geschaffen, die in der Markenwelt seinesgleichen sucht. 5 Basis-Programme und 3 Echt-Lackarten ermöglichen grenzenlose Farbkreationen von diversen Grundfarben und über 4.500 Nuancen in RAL und NCS. Damit setzt Brigitte Küchen neue Maßstäbe in der kreativen Freiheit und unterstreicht die Bedeutung von Farbe als Ausdruck von Individualität.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und die Stiftung German Brand Institute erfolgreiche Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im Wettbewerbsumfeld zu stärken. In 2024 konnte mit über 1.300 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielt werden.