



H. Frickemeier Möbelwerk GmbH

Boschstraße 17 • 32120 Hiddenhausen

E-Mail: [design@brigitte-kuechen.de](mailto:design@brigitte-kuechen.de)

Internet: [www.brigitte-kuechen.de](http://www.brigitte-kuechen.de)

Hiddenhausen, 17.09.2022

## Communiqué de presse : Foire interne 2022

### LIVING COLORS

La multi-fonctionnalité et le multi-tasking sont devenus encore plus significatifs pour la planification de la cuisine. Dans l'idéal, les meubles de cuisine créent une symbiose accueillante et confortable avec le reste de la maison et font de la cuisine un lieu de prédilection et une véritable oasis de bien-être. C'est dans la cuisine que se déroule la vie et c'est à juste titre qu'elle occupe une place importante. Pour cela, une cuisine avec une qualité de produit et de design élevée est indispensable. Or, rien n'influence autant notre humeur que les couleurs dont nous nous entourons.

Brigitte Küchen se consacre tout particulièrement à ce thème sous la devise du salon de cette année, **LIVING COLORS**.

### Toutes les couleurs de la nature. Et même au-delà.

Les univers de couleurs Brigitte peuvent être divisés en deux domaines centraux : **les couleurs calmes et douces**, qui représentent un monde de couleurs sans agitation et détendu. On peut citer ici les couleurs de base blanc, gris soie, magnolia et cachemire, qui sont complétées par d'autres tons nouveaux et cohérents. Les séries de modèles éprouvées DELTA, LOFT, FRESH et CALAS bénéficient ainsi d'une solide continuité. La nouvelle ligne de programme HAVANNA avec son aspect bois horizontal en Golden Oak et Chocolate Oak offre à cet effet exactement le décor qu'il faut pour un beau design de cuisine intemporel et une base parfaite pour un aménagement harmonieux.

**Les couleurs vives** sont rendues possibles par le modèle COMO avec les nouveaux coloris Azzurro et Verde - des nuances qui proviennent du vaste monde des couleurs de la nature, qui ont un effet particulièrement bienfaisant et qui conviennent parfaitement comme accents.

Point fort du thème des couleurs, le nouveau programme FLORIDA MULTICOLOUR en laquage multicouche mat de haute qualité permet une diversité illimitée dans toutes les teintes RAL et NCS. En complément de l'élégante laque mate, une laque brillante (programme CALIFORNIA MULTICOLOUR) et une laque structurée veloutée sur quatre modèles de base différents (SINUS, NORMANDIE, PIEMONTE, TORINO) permettent dans le Brigitte **COLOUR CONCEPT**, en plus des nombreuses couleurs de base, toutes les 4 500 possibilités de couleurs RAL/NCS. Cela permet des expériences de couleurs tout à fait nouvelles, audacieuses et innovantes et une diversité créative pour tous les styles de vie.

### **Le look country moderne - un classique qui enthousiasme toujours.**

Différents éléments décoratifs de style campagnard, tels que des éléments hauts en verre avec des portes à croisillons, des panneaux de niche avec une structure rainurée ainsi que des étagères de finition harmonieuses et des accessoires en matériaux naturels, permettent de créer une atmosphère confortable qui transmet de la chaleur et de la convivialité. Chez Brigitte Küchen, le charme country contemporain des accents naturels s'harmonise avec des compositions de couleurs captivantes.

### **La cuisine à l'ère du changement**

La tendance au bureau à domicile et aux espaces de vie découloinnés, qui s'est renforcée ces dernières années, se poursuit. Le système Pocket à hauteur du sol, en application Uno ou Duo door, dissimule les appareils électriques, les zones de lavage ou de cuisson derrière une façade lisse et veille ainsi à ce que la cuisine se démarque de l'aspect habituel et quotidien et offre toujours une image ordonnée. Le système de portes pliantes Wingline, disponible dans tous les décors de façade découpables, offre des possibilités de planification supplémentaires en tant que porte de passage ou séparation de pièce. Les armoires à poser décoratives à store vénitien sont également des éléments particulièrement agréables à vivre, qui permettent de faire disparaître en un tour de main les provisions, la vaisselle, le petit électroménager, les ustensiles de cuisine ou autres derrière le joli store vénitien en verre noir translucide ou en plastique noir. Des détails originaux et surprenants et des éléments d'économie domestique tels que l'armoire pour caisses de boissons et le socle de la machine à laver ou l'aménagement intérieur de l'armoire à chaussures soulignent le passage du simple coin cuisine à la cuisine-séjour intégrale, centre multifonctionnel de la maison. De nouveaux systèmes d'éclairage, seuls ou en combinaison avec la crédence "Linero MosaiQ", soulignent l'horizontalité et assurent une vue d'ensemble et un éclairage cohérent.

### **German Brand Award 2022**

Une fois de plus, Brigitte Küchen a pu compter parmi les lauréats du German Brand Award. Cette distinction a été attribuée dans la catégorie Excellent Brands - Kitchen & Household Appliances pour la valorisation réussie de la marque grâce à des produits passionnants, comme entre autres le luminaire MIDLINE déjà récompensé l'année précédente par le "Special Mentions Award".

### **Les 100 ans de Brigitte Küchen**

Chez Brigitte Küchen, on fête cette année le centenaire de la marque. La symbiose d'innovation et de tradition caractérise l'entreprise depuis ses débuts, associée à l'humanité, à la sympathie et à l'attachement régional. C'est sur cette base et fidèle à la devise **TO KEEP TRADITIONS ALIVE** que Brigitte Küchen abordera l'avenir avec beaucoup d'énergie positive.

## Motifs de presse 2023



COMO épiceá / FLORIDA vernis mat NCS



NOVA Neve High Gloss / AROSA Fenix Grigio Londra



FRESH gris soie / LOFT Dark Black



COMO orme / AROSA Fenix Nero



OXFORD Sherwood Nero / CRISTAL Blanc



**Leitmotiv / devise de la foire Brigitte Hausmesse 2022**



**Remise du certificat du centenaire**

**Photo (de gauche à droite) : Harald Grefe (directeur général adjoint de la CCI de Bielefeld), Rolf Frickemeier (associé), Jens Uhe (direction))**

**Contact presse**

design@brigitte-kuechen.de

Julia Brinkmann

Marion Ramhorst